

MAESTRÍA EN ANALÍTICA E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Escuela de Negocios



Título que otorga:

Magíster en Analítica e Inteligencia de Negocios

> Modalidad:

Presencial

> Registro Calificado Res.

No. 003268, 02/03/2021

> Duración:

3 semestres

> SNIES:

110014

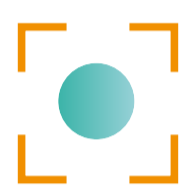
► Acerca del programa

La Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios de la Universidad de La Salle, privilegia la construcción participativa de las estrategias de transformación social y económica, a través de la dotación de técnicas y metodologías de la 4RI, como son la minería de datos y de textos, la innovación y el emprendimiento, el acceso a tecnologías y aplicativos, de corte financiero instaladas en la sala Fintrade, como el punto de la Bolsa de Valores de Colombia, TradingView, la Bolsa Mercantil de Colombia y los futuros alcances de la Escuela de Negocios. El valor agregado de la Maestría en Analítica e Inteligencia de la Universidad de La Salle, se podría resumir con el equilibrio de su propuesta de plan de estudios, que combina las competencias técnicas que requiere un profesional para extraer información útil y patrones ocultos de los datos y las competencias que le permitan tener la visión completa de una organización en términos económicos, financieros y administrativos, para tomar las mejores decisiones estratégicas, a efectos de obtener competitividad sobre las organizaciones. El valor agregado de este programa también se evidencia en la combinación de modalidades presencial y virtual, entendiendo que los estudiantes podrán tomar algunos espacios en la modalidad virtual, de tal manera que se optimice su tiempo dedicado a estudiar, al mismo tiempo que desarrolla actividades laborales.



Perfil del aspirante

La Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios recibirá a profesionales de programas universitarios interesados en adquirir destrezas en la analítica de datos para apoyar la toma de decisiones estratégicas al interior de una organización. Asimismo, en utilizar software especializado para la recolección, uso, gestión y almacenamiento de datos estructurados y no estructurados. El inscrito y posible admitido a la Maestría deberá poseer afinidad con el razonamiento cuantitativo, el pensamiento crítico, las competencias digitales y el uso de TIC. Puede provenir de pregrados y posgrados relacionados con la informática, el análisis cuantitativo, y los negocios y finanzas.



Perfil profesional

La Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios de la Universidad de La Salle, privilegia la construcción participativa de las estrategias de transformación social y económica, a través de la dotación de técnicas y metodologías de la 4RI, como son la minería de datos y de textos, la innovación y el emprendimiento, el acceso a tecnologías y aplicativos, de corte financiero instaladas en la sala Fintrade, como el punto de la Bolsa de Valores de Colombia, TradingView, la Bolsa Mercantil de Colombia y los futuros alcances de la Escuela de Negocios.



Por qué estudiar en La Salle

La Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios de la Universidad de La Salle se articula de manera privilegiada con las siguientes líneas: Información, conocimiento y decisiones estratégicas del grupo de investigación, información, desarrollo y sociedad. Gestión, entorno y competitividad del grupo de investigación SIGMA Empresarial. Estudio de las organizaciones y el emprendimiento del grupo de investigación. Estudio de las organizaciones y el emprendimiento – GESOE. Desarrollo de Empresas de familia del grupo de investigación estudio de las organizaciones y el emprendimiento – GESOE. Economía solidaria del grupo de investigación grupo Lasallista de economía solidaria.

Financiación

Crédito directo con la universidad 100% en línea

[Conoce más aquí →](#)

También contamos con diferentes convenios de financiación según tu interés:

- > ICETEX
- > Fincomercio
- > Bancoomeva
- > Sufi- Bancolombia
- > Financia



Plan de estudios

► Semestre 1

Contexto económico y financiero de los negocios	2
Marketing digital en los negocios	3
Algoritmos y estructura de datos	3
Marco legal y seguridad de los datos	2
Investigación I	3
Electiva I	3
Total de Créditos	16

► Semestre 2

Modelos cuantitativos para la predicción	2
Comunicación con datos	3
Tópicos de datos y textos	3
Investigación II	3
Humanismo y ciencia	2
Electiva II	3
Total de Créditos	16

► Semestre 3

Innovación y emprendimiento	3
Analítica de negocios en la Web	3
Business intelligence	3
Investigación III	3
Electiva III	3
Total de Créditos	15

www.lasalle.edu.co

Más información:

Correo de contacto: zrojas@lasalle.edu.co
anangomez@lasalle.edu.co
 Celular: 315 489 3173



Educamos para pensar, decidir y servir

Acreditación Institucional
DE ALTA CALIDAD

Resolución n.º 2955 del 22 de marzo del 2019, vigencia de 8 años

