

OBSERVATORIO DE POLÍTICAS PÚBLICAS SOCIALES Y EDUCATIVAS

EJE: ECONOMÍA DE LA EDUCACIÓN

Ramiro Rodríguez Revilla, PhD
22.02.21



UNIVERSIDAD DE
LASALLE

1. Perfil del Coordinador
2. Economía de la Educación
3. Alcance de la Economía de la Educación
4. Planeación del eje

Perfil del Coordinador

Ramiro Rodríguez Revilla, PhD

Economista, Magister en Ciencias Económicas, Doctor en Educación y Sociedad

Director del Centro de Analítica de la Universidad de La Salle

Comisionado de la Sala de Evaluación de Ciencias Sociales, Periodismo e Información de la CONACES del Ministerio de Educación Nacional

Coordinador a nivel nacional del Módulo de Análisis Económico de la Prueba Saber Pro



- Análisis de las implicaciones económicas de los procesos educativos (Pineda, 2001).
- Estudia la producción, la distribución y el consumo de bienes y servicios educativos, partiendo de la base que las necesidades humanas son ilimitadas y los recursos son limitados, por lo que es preciso administrar esos recursos escasos (Grao e Ipiña, 1996).

Alcance de la Economía de la Educación

1. Capital humano, ¿en qué grado la educación aumenta la productividad del que la recibe?
2. Eficacia y efectividad económica, las cuales se refieren al logro de los objetivos propuestos en la institución educativa y a cómo deben asignarse los recursos con el fin de producir bienes y servicios educativos, respectivamente
3. Contribución de la educación al crecimiento económico
4. Demanda de mano de obra educada, ¿cómo prevenir o proyectar la mano de obra y con qué educación?
5. Financiación de la educación, ¿quién y cómo debe pagarse la educación?

Planeación del eje

Actores para la articulación	Metas	Acciones
<ul style="list-style-type: none"> • Centros de investigación • Otros Observatorios afines • Universidades con programas de posgrado en Educación o Economía • Ministerio de Educación Nacional • Secretaría de Educación del Distrito 	<p>Corto plazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar investigaciones 	<p>Corto plazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinar acciones investigativas • Iniciar participación en redes sociales
	<p>Mediano plazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el posicionamiento y la visibilidad 	<p>Mediano plazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar en convocatorias nacionales e internacionales • Divulgar en medios las investigaciones
	<p>Largo plazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ser un referente en las políticas públicas relacionadas con la Economía de la Educación 	<p>Largo plazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar en la elaboración de la política pública