

NUESTROS SÍMBOLOS



NUESTROS SÍMBOLOS

Estrella de La Salle	03
Escudo:	
Presentación	04
Evolución	05
Simbología	07
Versión horizontal	08
Paleta cromática	09
Aplicaciones:	
Sobre fondos oscuros	10
Escala de grises	11
A una tinta	12
Sobre fotografía	13
Escala mínima	15
Usos	16
Lema	17

ESTRELLA

DE LA SALLE



Una leyenda vinculada a este símbolo lasallista cuenta que una estrella caída del cielo señaló el emplazamiento exacto donde se edificaría una nueva abadía y el santuario dedicado a la virgen María, bajo la advocación de Nuestra Señora de la Estrella, inspiración de ardiente devoción para los Hermanos de las Escuelas Cristianas, gracias a su favor e intercesión.

Esta veneración ferviente a Nuestra Señora de la Estrella ha sido transmitida de generación en generación y se mantiene vigente en la obra lasallista.

La estrella de La Salle de cinco puntas es el bastión de los valores identitarios del Instituto de los Hermanos de las Escuelas Cristianas: fe, fraternidad, compromiso, justicia y servicio.

VALORES



PRESENTACIÓN

DEL ESCUDO



El escudo de la Universidad de La Salle es el emblema que representa nuestra tradición y prestigio académico, legado de todos aquellos que a lo largo de nuestra historia han aportado a la transformación social y productiva del país con valores incluyentes que apuntan al desarrollo humano integral y sostenible desde la propia identidad.

El uso del escudo estará sujeto a la aprobación y a los lineamientos que establezca la Dirección de Comunicación y Mercadeo para cada proyecto.



ESCUDO

EVOLUCIÓN



El escudo, emblema de la Universidad y símbolo de mayor tradición, contiene en sí mismo la historia de nuestra institución.

En la perspectiva de evolución que permanentemente nos ha caracterizado, se han realizado algunos tratamientos gráficos para estilizarlo, conservando todos sus elementos.



ESCUDO

EVOLUCIÓN



En esta nueva versión del escudo se retoman detalles del blasón original, el cual evoca a los escudos franceses medievales, y se aplica una línea de contorno que le aporta un efecto de volumen.

Se conservan las piezas honorables en estilo cortinado. En concordancia con la unidad de la marca, los colores azul y amarillo se aproximan a la paleta cromática de la marca de la Universidad de La Salle.

Los símbolos del escudo se presentan de una forma más estilizada, unificando el color de la estrella y de los chevrones, generando así un mayor equilibrio y armonía.

En la cimera del escudo se da mayor jerarquía al nombre de la Universidad y a las divisas en latín, "signum fidei" e "indivisa manent", las cuales están separadas por una línea horizontal que visualmente integra los textos al blasón.

La fuente utilizada es Atten New estilo Extra-Bold, que es una fuente humanística de proporciones clásicas atemporales, agradable, que preserva la integridad del texto. Su geometría y los detalles en los vértices de la fuente conservan unidad gráfica con los símbolos y se integra armoniosamente con el blasón.



ESCUDO

SIMBOLOGÍA



1. **DIVISAS:** en la cimera del escudo se ubica el nombre de la Universidad con las expresiones "signum fidei", que significa "signo de fe", e "indivisa manent", que significa "lo unido permanece". Ambas expresiones recogen buena parte de la tradición identitaria lasallista.
2. **BLASÓN MODERNO :** cortinado y terciado, con punta vertical en medio de la base, símbolo de la rectitud y la honestidad que inspiran las acciones de nuestra comunidad académica.
3. **PIEZA DIESTRA EN AZUL :** signo de serenidad y equilibrio.
4. **PIEZA SINIESTRA EN GULES:** simboliza intrepidez, heroísmo y sacrificio.
5. **PIEZA HONORABLE EN PUNTA DE ORO:** representa nuestra misión de hacer el bien a los pobres.
6. **ESTRELLA FULGENTE:** recoge en sus cinco puntas los valores lasallistas: fe, justicia, fraternidad, servicio y compromiso.
7. **CHEVRONES:** distintivo heráldico de la familia La Salle, signo de unión, fidelidad, heroísmo, lealtad, nobleza y valor ante la adversidad.
8. **CRUZ:** representa la identidad católica de nuestra universidad. Esta forma usada por los caballeros cruzados como signo de la fe cristiana y católica, simboliza la cruzada de la cultura, la ciencia y la tecnología, que caracteriza a nuestra 'alma máter'.



ESCUDO

VERSIÓN HORIZONTAL



UNIVERSIDAD DE LA SALLE

★ **SIGNUM FIDEI** ★ **INDIVISA MANENT** ★

Esta versión se utilizará en materiales o productos que por su formato requieran que el nombre de la Universidad y las divisas tengan mayor visibilidad.



PALETA CROMÁTICA



PANTONE 534 C

C 100	R 22	HTML
M 80	G 57	16396F
Y 21	B 111	
K 21		

PANTONE 7408 C

C 3	R 247	HTML
M 28	G 188	F7BC00
Y 100	B 0	
K 0		

PANTONE 185 C

C 0	R 233	HTML
M 100	G 10	DF0A15
Y 100	B 21	
K 0		

La paleta está constituida por tres colores principales: azul (Pantone 534 C), amarillo (Pantone 7408 C) y rojo (Pantone 185 C).

La tipografía y contornos deben ir en negro al 100% y los símbolos de la estrella y el chevron deben ir en blanco, mientras que la cruz debe ir en rojo..

Estos colores deberán usarse siempre que el escudo se presente a color, ya sea en impresos o en digital.



VERSIÓN

FONDOS OSCUROS



En la versión para fondos oscuros, el nombre de la Universidad, la divisa y las líneas deben ir en color blanco.



UNIVERSIDAD DE LA SALLE
• SIGNUM FIDEI • INDIVISA MANENT •



VERSIÓN

EN ESCALA DE GRISES



PANTONE Process Black C 100%



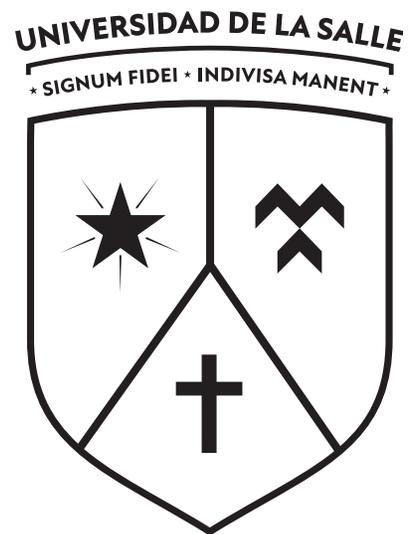
La versión en escala de grises es una conversión de los colores originales a una tinta.

El escudo deberá ser reproducido al 100% de negro en textos y líneas, 85% de negro en reemplazo del color azul, 70% de negro reemplazando el color rojo y 28% de negro para el color amarillo.



VERSIÓN

A UNA TINTA



PANTONE Process Black C 100%

C 100	R 29	HTML
M 0	G 29	1D1D1B
Y 0	B 27	
K 0		

Esta versión permite implementar el escudo en productos de promoción institucional donde, por el tipo de superficie o área mínima, se requiera su aplicación a una tinta (grabado en láser, por ejemplo, entre otros).



APLICACIÓN

SOBRE FOTOGRAFÍA

Preferiblemente se utilizará la versión a color y se debe ubicar en zonas con poco ruido visual.



APLICACIÓN

SOBRE FOTOGRAFÍA

En fotografías donde predominan los tonos oscuros, deberá aplicarse la versión para fondos oscuros.



ESCALA

MÍNIMA



PANTALLA 90 x 116 px



IMPRESOS 2,3 x 3 cm

Para garantizar la legibilidad del escudo, esté no deberá ser reproducido en un formato inferior a 90 x 116 px en digital y 2,3 x 3 cm para impresos.





COMUNICACIÓN INTERNA

Dirección de Comunicación y Mercadeo
Vicerrectoría de Promoción y Desarrollo Humano



1. **SUBMARCA PARA UNIDADES DE NEGOCIO:** con el propósito de mantener una unidad de marca coherente y evitar el uso de símbolos ajenos, las submarcas que estén orientadas a la obtención de recursos para la Universidad se identificarán con el escudo, seguido del nombre de la unidad de negocio, de acuerdo con los lineamientos que establezca la Dirección de Comunicación y Mercadeo.
2. **PAPELERÍA INSTITUCIONAL:** en membretería, diplomas de grado, actas de grado.
3. **TIENDA UNISALLE:** en productos de la línea ejecutiva orientados al público administrativo y en textiles exclusivos de la Tienda Unisalle.
4. **DIVULGACIÓN DE EVENTOS INSTITUCIONALES:** se aplicará en el material de divulgación de eventos de alto impacto institucional como grados, acreditaciones, entre otros.

NOTA: Todo diseño estará sujeto a los lineamientos y revisiones que la Dirección de Comunicación y Mercadeo establezca para cada proyecto.

Todos los productos que se diseñen tanto internamente como externamente deben contar con el avál de la Dirección de Comunicación y Mercadeo para iniciar los procesos de producción.



Educar para pensar, decidir y servir

La Salle, una organización con casi 300 años de historia, nació con una misión enfocada expresamente en la responsabilidad social: educar a los más pobres.

En nuestros tiempos, la Universidad de La Salle, inspirada en el compromiso de “Educar para pensar, decidir y servir”, mantiene vivo este legado, fiel al espíritu de sus orígenes, destacándose por cumplir con esta misión.

Las alianzas con empresas y organizaciones públicas y privadas se orientan en función de lograr un alto impacto social mediante la transformación de la realidad.

Proyectamos la investigación, la docencia y la extensión que emerge del corazón de la academia hacia las comunidades más vulnerables del país, a través de procesos, proyectos y programas de desarrollo sostenible desde, con y para ellos.

Finalmente, tratamos de invertir todo tipo de recursos a favor de la equidad y la justicia social, velando por la protección del medio ambiente y los recursos naturales, de la cultura diversa, de las tradiciones de nuestro territorio, de la vida de las poblaciones, y de las generaciones futuras.

